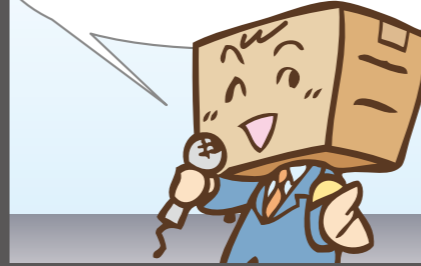
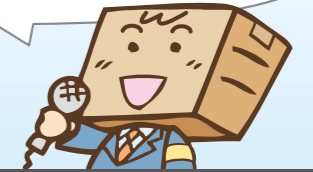


こんにちは～。現場の「ブンバコ」です。
今回の現場レポートは「POP&大判プリント」についてです。



まずは「POP」ですが「Point of Purchase」の略で「POP」、主に販売促進の現場では、商品やサービスを売り買ひする場所での広告活動のことを言います。
看板、ポスター、ディスプレイ、ステッカーなど店頭で行われている広告・宣伝活動の全てをさして「POP」と称されています。

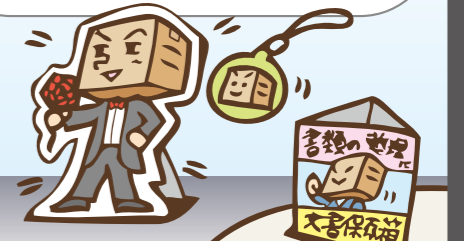
POP
ピー・オー・ピー



印刷屋としてもこの「POP」には深く関係しており、KYOEIDOでも長年にわたりさまざまな業種の屋内装飾関連の「POP」制作に携わってまいりました。



主な品目として、ポスターや紙製の各種スタンドPOP、卓上POP、オリジナルノベルティグッズなどがあげられますが、今回は、ポスターをご紹介します。



ポスターも目的によっては大量に必要ない場合がありますが大量に印刷しないと費用の割高感否めません。

通常の印刷だと～しても途中行程で費用がかさみますからね～



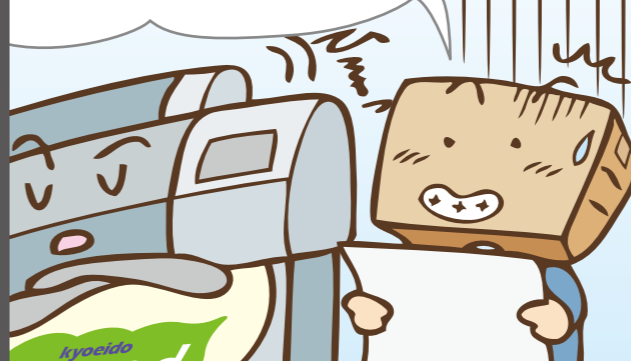
お店独自のキャンペーンやイベント用では短期間の使用で枚数もそれほど多く必要ない場合がありますよね！



そんなときは、KYOEIDOにご相談ください。通常の印刷と遜色ない色の再現を実現した大判プリンターにより、1枚からでもご注文を承ります。是非、一度ご相談ください。
…なにこれ？
あ～、kyoeido「tec.pod」の大判プリンターのポスターだね！



えっ!?
これを街のスーパーや商店街に貼らせてもらってこいって？
ボクに？
…名刺、作ってあげただろって？
社長さんが言ってた？…。



注) 掲示物は許可をもらってから貼りましょう！

がんばれ

KYOEIDO
制作現場
レポート ③

